



Communiqué de presse
Bordeaux, le 23 février 2022

Une 9^{ème} édition sous le signe du 9^{ème} art pour le Rallye des Pépites Bordelaises

Samedi 11 mars 2023 - CREPS de Bordeaux à Talence

Près de 600 participants attendus sur la journée et lancement de la BD pour sensibiliser à la mixité professionnelle et à l'entrepreneuriat dès le plus jeune âge

Le Rallye des Pépites *Bordelaises* est de retour le 11 mars à Talence pour une nouvelle édition et lance à cette occasion sa Bande Dessinée disponible en pré-commande. Objectifs : faire découvrir au grand public des entreprises et métiers présents sur le territoire via un parcours ludique et citoyen le temps d'une journée (inscription jusqu'au 26 février sur rallyedespepites.com) et sensibiliser sur l'enjeu sociétal via une BD, qui sera distribuée gratuitement en format numérique dans les établissements scolaires de Nouvelle-Aquitaine.

Le Rallye des Pépites ? En voiture ou à vélo, les équipages partiront à la rencontre de 18 nouvelles Pépites girondines. Au programme : animations, challenges, quiz et épreuves sportives proposés par les entreprises étapes afin de faire découvrir leurs métiers, sous forme d'un « vis ma vie » au cœur de leurs locaux.*

Créé en 2015 à Bordeaux, le Rallye des Pépites « embarque tout un chacun » depuis 9 ans à la rencontre d'entreprises « étapes », à travers un jeu de piste ludique et citoyen. Découvrir l'écosystème régional en valorisant la mixité professionnelle, tel est le dessein. En famille, entre amis ou entre collègues, les équipages, composés de 4 personnes, sont invités à s'inscrire sur le site rallyedespepites.com. C'est aussi une occasion originale pour les TPE et PME de la région d'ouvrir leurs portes et de mettre en avant leur métier autour d'un moment convivial et privilégié ouvert au grand public.

Pour couvrir l'événement le Jour J, suivre un équipage
ou découvrir les coulisses d'une entreprise étape :

Contact : Agence CTer&co – 05 56 23 25 00 – servicepresse@cter-co.com

Cette année, ce sont 18 entreprises girondines qui ont décidé de se lancer dans l'aventure du Rallye des Pépites 2023 :



« La diversité, et en particulier la mixité, sont un enjeu stratégique pour Thales où ses femmes et ses hommes, leur intelligence et leur créativité sont les clés du succès. Être étape correspond aux valeurs d'esprit d'équipe, mixité, et entrepreneuriat partagées avec le Rallye des Pépites » THALES

« La Branche Services Courrier Colis de La Poste Groupe est partenaire parce qu'elle se reconnaît dans les valeurs mises en avant par l'organisation du Rallye des Pépites. L'équité, la diversité, mixité et la valorisation du travail au féminin sont des éléments forts au sein de notre entreprise. » LA POSTE

« Dirigées par une femme, les équipes de Cap Métiers sont mixtes, avec 65% de femmes. Par ailleurs, nos études sur les différents secteurs, nos ateliers et nos expositions sont notamment porteurs d'un message clé : les jobs réservés aux filles ou aux garçons n'existent pas. Une journée pour faire venir les bordelais à notre rencontre dans une ambiance pétillante et dans le partage de valeurs communes suffisait à nous convaincre de participer au rallye. » CAP METIERS



Nouveau : le concours Inter-Clubs Entreprises. Le concept ? Faire concourir une femme entrepreneure pour qu'elle représente son club. Les participants devront voter, à la fin du rallye, et celle qui l'emportera aura la chance de gagner sa place pour l'année prochaine.

« Cette édition 2023 est l'occasion de lancer la **BD du Rallye de Pépites**. Elle met en scène un équipage de 4 personnages participant à l'événement, dans plusieurs villes de Nouvelle-Aquitaine. La BD sera distribuée numériquement et gratuitement notamment à l'ensemble des établissements scolaires de Nouvelle-Aquitaine. Son mode de diffusion va permettre de toucher un public beaucoup plus large et ainsi augmenter fortement l'impact social du message porté par le Rallye des Pépites. La BD est en pré-commande dès le **11 mars** lors du Rallye des Pépites Bordelaises. »



Ethel Le Bobinsec, Présidente et Fondatrice de l'événement



« Pour cette 9^{ème} édition, nous avons décidé de lancer le **concours inter-clubs d'entreprises** sur notre événement Bordelais, qui fut d'ailleurs un franc succès à Toulouse en 2022. Aujourd'hui les clubs et réseaux sont des acteurs majeurs dans l'écosystème d'un territoire, c'est pour cela que nous avons lancé ce concours. L'objectif est simple : **Impliquer les clubs d'entreprises**, donner de la visibilité sur leurs **actions RSE** et mettre en lumière **l'entrepreneuriat féminin** cher à nos valeurs »

Clara Maumont, Directrice Générale

Au programme de cette 9^{ème} édition

- **8h15 – 9h30 :** Accueil des équipages au village de départ: **CREPS de Bordeaux, 653 cours de la Libération 33400 TALENCE**
- **10h – 12h30 :** Visite de 3 entreprises étapes
- **12h30 – 13h30 :** Pause déjeuner
- **14h – 16h30 :** Visite de 3 entreprises étapes
- **17h :** Retour des équipages et des entreprises étapes au village d'arrivée, animations, discours, remise des prix et apéritif de clôture

L'édition 2022 à (re)découvrir en vidéo

« C'est un moment de partage entre collègues en dehors du cadre du travail et cela permet de rencontrer de nouvelles entreprises. » « On découvre de nouveaux métiers, mais aussi et surtout leurs coulisses, et c'est ça qui est intéressant. »



Partenaires



Wit FM, relaie l'événement sur ses ondes et a fait gagner l'inscription d'un équipage à ses auditeurs !

* Une Pépite est une entreprise qui ouvre ses portes et présente ses métiers.

À propos

Initié en 2015 à Bordeaux, le Rallye des Pépites est porté par l'entreprise VOUS COM'L, co-dirigée par Ethel Le Bobinsec et Clara Maumont. Il est soutenu par l'Etat via la DRDFE - Délégation Régionale aux Droits des Femmes - et la Région Nouvelle-Aquitaine dans le cadre du PAREF (Plan d'Action Régional Entrepreneuriat au Féminin) et par Bordeaux Métropole.

L'application mobile du Rallye des Pépites, qui sert de road-book pour les équipages le jour J, a évolué et l'offre de VOUS COM'L s'est étoffée depuis la crise sanitaire : il existe **3 formats en présentiel, visio ou vidéo** ; en formule interentreprises ou en intra ; sur des thématiques variées #Emploi #Orientation #Speed dating ; il peut être ouvert au grand public, aux salariés, aux futures générations ou aux demandeurs d'emploi selon la version.

En 2020, VOUS COM'L a été pris dans la tourmente de la crise sanitaire en tant qu'acteur événementiel, mais a su faire preuve de résilience et de créativité... Au total, depuis 2015, se sont tenus 68 événements rassemblant 394 entreprises sur 19 territoires.